

Lagaf', le retour !

" Le Juste Prix ", animé par Max Meynier, Patrick Roy puis Philippe Risoli, s'est arrêté en août 2001, après quatorze ans d'existence. Le 27 juillet, le jeu culte a fait son come-back en s'offrant une nouvelle jeunesse. Epreuves relookées, public survolté et cadeaux somptueux attendent les candidats venus dans un seul but : tourner la plus célèbre roue du PAF afin de deviner le prix pharaonique de la vitrine.

Qui mieux que Vincent Lagaf'pouvait incarner le nouveau visage du " Juste Prix 2009 " ? Figure emblématique d'émissions à succès comme " L'Or à l'appel " (1996-1997), " Le Bigdil " (1998 à 2004) et plus récemment " Crésus " (2005-2006), son aura auprès des téléspectateurs n'a jamais faibli :

" Après dix ans de travail intensif à la télévision, dit-il, j'ai eu besoin de faire un break pour faire du sport et développer des projets qui me tenaient à cœur, au cinéma et au théâtre. Je voulais prendre une année sabbatique, mais finalement j'en ai pris quatre. Sur Facebook, il y a même eu une pétition de 600.000 signatures réclamant mon retour ! Je n'ai accepté de revenir sur TF1 qu'à la condition d'avoir les moyens de faire ce dont j'avais envie, et de passer à 19 h. Pour le moment, il ne s'agit que d'une émission d'été. Je verrai ce que je décide à la rentrée, mais je ne referai plus jamais 250 émissions par an. "



Une " vitrine " par jour

Le nouveau décor a été construit dans l'optique d'un vrai show, mais le principe du " Juste Prix " reste le même : les candidats doivent toujours estimer le prix de biens de consommation de la vie courante. Le jeu se déroule en quatre phases (les estimations, le jeu, la roue et la finale) et comprend des épreuves autant cultes que loufoques. "Le Tyrolien", le "Coup de poing" et le "Fakir" sont de retour parmi soixante-dix autres attractions. Le but ultime est de tourner la Roue, de s'approcher le plus possible du chiffre 100 et estimer le montant de la "vitrine" quotidienne composée d'un ensemble de lots de rêve tels que produits Hi-fi ou vidéo, voitures, scooters et voyages. Fabrice Bailly, directeur adjoint de la chaîne, dit pourquoi il a tenu à redonner vie à l'émission :

" Le succès mondial de ce concept s'explique par le fait qu'il est accessible au plus grand nombre et que la joie des candidats est communicative. Un bon jeu pour TF1 est un jeu identifiable et unique. On doit le reconnaître au premier coup d'œil en allumant son téléviseur, et c'est le cas du "Juste Prix".

" Depuis mes débuts à la télévision, je travaille avec les mêmes techniciens, en qui j'ai totalement confiance, ce qui me permet d'improviser sans avoir à me soucier des détails. Je sais que le caméraman ne va pas oublier d'allumer sa caméra, que le producteur ne va pas me reprocher de dépasser le budget, que les costumiers seront toujours prêts pour les changements de tenues des Gafettes. Grâce à eux, je passe pour un type sympa et décontracté auprès du public. "

Lagaf', qui fêtera en octobre ses 50 ans, a acquis son grand professionnalisme sur le tas, en gravissant les échelons un par un. Mime, acrobate, imitateur et chanteur, l'ancien marin pompier a fait ses premières armes au Club Méditerranée avant d'intégrer " La Classe " de Fabrice en 1987. Auteur de 250 sketches dont " Bo le lavabo ", devenu une chanson, il s'est produit dans plusieurs one man shows. L'année dernière, tout juste remis d'un grave accident de jet-ski survenu en 2007, il est revenu au théâtre avec la pièce d'Olivier Lejeune " Pourquoi moi ? ", et prépare actuellement un film, " Le baltringue. "

Marie-Dominique Vançon

" Le Juste Prix " - sur TF1, du lundi au vendredi à 19 h

Article paru le 2009-07-28 - Droits de reproduction et de diffusion réservés ©2008 Yakinfo.com / Info Magazine